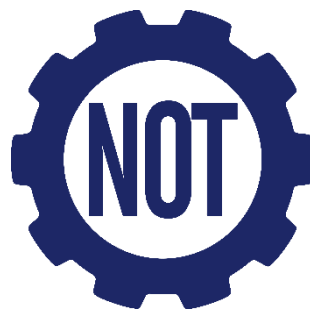




# **REGULAMIN KONKURSU LAUR INNOWACYJNOŚCI**

**ORGANIZATOR**



**FEDERACJA STOWARZYSZEŃ NAUKOWO-TECHNICZNYCH**

**NACZELNA ORGANIZACJA TECHNICZNA**

**Zarząd Główny**

## **Rozdział I. Cel Konkursu**

---

1. Celem Konkursu im. Stanisława Staszica na najlepsze produkty innowacyjne „Laur Innowacyjności...” danego roku lub lat zwanego dalej Konkursem, jest promocja innowacyjnych produktów, technologii i usług, a także innych nowoczesnych rozwiązań mogących mieć wpływ na przyspieszenie rozwoju społeczno-gospodarczego Polski.

## **Rozdział II. Organizator**

---

1. Organizatorem Konkursu jest Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych Naczelna Organizacja Techniczna w Warszawie (w skrócie: FSNT-NOT), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Dane teleadresowe organizatora Konkursu: Biuro FSNT-NOT, ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa, tel.+48 22 250 22 19 lub 10, e-mail: laur-innowacyjnosci@not.org.pl
3. Konkurs jest organizowany w ramach edycji ogłaszanych przez Zarząd Główny FSNT-NOT.
4. Ogłoszenie o Konkursie jest publikowane na stronach internetowych: [www.enot.pl](http://www.enot.pl) i [www.laurinnowacyjnosci.pl](http://www.laurinnowacyjnosci.pl) oraz w prasie technicznej i w inny dostępny sposób.

## **Rozdział III. Uczestnicy Konkursu**

---

1. Konkurs adresowany jest do firm, które posiadają siedzibę zarejestrowaną w Polsce.
2. Do Konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy w kategoriach:
  1. Mikro firmy
  2. Małe firmy
  3. Średnie firmy
  4. Duże firmy
  5. Start-upy
  6. Instytuty i Jednostki Naukowo-Badawcze

## **Rozdział IV. Nagrody w Konkursie**

---

Laureaci Konkursu „Laur Innowacyjności” otrzymują:

1. Nagrody w formie statuetki „Laur Innowacyjności...” danego roku lub lat przyznawane w trzech stopniach:
  - a) Złoty Laur Innowacyjności
  - b) Srebrny Laur Innowacyjności
  - c) Brązowy Laur innowacyjności
2. Dyplom Laureata Konkursu
3. Dyplom dla Wyróżnionych
4. Prawo posługiwania się w korespondencji i promocji znakiem i tytułem „Laureat Konkursu „Laur Innowacyjności...” danego roku lub lat
5. Nagrodę Specjalną – od Sponsora Konkursu.

## **Rozdział V. Kategorie Konkursu**

---

1. Zgłoszenia składane w Konkursie będą rozpatrywane w następujących kategoriach:
  - 1) Budownictwo, bezpieczeństwo i pożarnictwo
  - 2) Ekologia i efektywność energetyczna
  - 3) Energetyka i elektrotechnika
  - 4) Górnictwo, hutnictwo i gospodarka surowcowa
  - 5) Informatyka i oprogramowanie
  - 6) Mechanika, automatyka, maszyny i urządzenia
  - 7) Technika medyczna i przemysł farmaceutyczny
  - 8) Przemysł spożywczy, rolnictwo i ogrodnictwo
  - 9) Leśnictwo i drzewnictwo
  - 10) Technika wojskowa
  - 11) Logistyka, transport i komunikacja
  - 12) Chemia i inżynieria materiałowa.
  - 13) Rozwiązania innowacyjne o charakterze społeczno-gospodarczym
2. Kapituła Konkursu ma prawo:
  - 1) nie przyznawać tytułu w danej kategorii,
  - 2) utworzenia w uzasadnionym przypadku dodatkowych kategorii,
  - 3) zmienić kategorię w uzgodnieniu ze zgłaszającym

## **Rozdział VI. Warunki udziału w Konkursie**

---

1. W celu zakwalifikowania się do Konkursu należy dokonać następujących czynności:
  - 1) dokonać akceptacji niniejszego Regulaminu.
  - 2) wypełnić formularz konkursowy stanowiący Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu, składający się z dwóch części:
    - a. - Części A – podstawowe informacje o projekcie
    - b. - Części B – informacja o Uczestniku Konkursu
    - c. (z podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania firmy).
  - 3) przekazać osobom, które są zgłaszane w konkursie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych ich dotyczących zawarte w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
  - 4) przekazać Organizatorowi Konkursu podpisane oświadczenia zawarte w Załączniku nr 2 tj.:
    - a) oświadczenie o akceptacji Regulaminu konkursu – podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy
    - b) Zgodę na wykorzystywanie wizerunku – podpisaną przez osoby uczestniczące w Gali – jeżeli wyrażają zgodę na przetwarzanie ich wizerunku. Wskazane oświadczenie powinno być przekazane Organizatorowi Konkursu przed Galą.
  - 5) dołączyć krótką (max 5 slajdów) prezentację zgłaszanego projektu na nośniku (CD, DVD, pendrive). W przypadku przesyłania dokumentów drogą elektroniczną załączniki należy przesłać również w formie elektronicznej.
  - 6) dostarczyć komplet dokumentów konkursowych na adres: Biuro Zarządu Głównego FSNT-NOT, ul. Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa. Jeżeli komplet dokumentów będzie przesyłany tylko w formie elektronicznej na adres e-mail: laur-innowacyjnosci@not.org.pl musi być podpisany elektronicznie. Dokumenty te powinny zostać dostarczone w wybranym przez Uczestnika jednym z terminów określonych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
  - 7) wnieść opłatę w wysokości zależnej od terminu zgłoszenia.
2. Warunki dodatkowe:
  1. Do Konkursu nie mogą być zgłoszone projekty już nagrodzone w poprzednich edycjach Konkursu, chyba że minęło już 3 lata od zgłoszenia i projekt został istotnie zmieniony
  2. Do Konkursu może być zgłoszonych maksymalnie 5 projektów od jednego uczestnika.

## **Rozdział VII. Koszt uczestnictwa**

---

1. Opłata za uczestnictwo jest zróżnicowana w zależności od wielkości firmy i terminu zgłoszenia.
2. Wysokość opłat i terminy określa Załącznik Nr 3 do Regulaminu.

3. Przy zgłoszeniu przez uczestnika Konkursu 2 lub 3 projektów, zostanie zastosowany zniżka w wysokości 20% podstawowej kwoty.
4. Dla firm/institucji, które uczestniczyły we wcześniejszych edycjach konkursu przewidziana jest zniżka opłaty w wysokości 10% podstawowej kwoty.
5. Każdy uczestnik Konkursu może przesłać organizatorowi logotyp swojej firmy, który będzie umieszczony na stronie [www.laurinnowacyjnosci.pl](http://www.laurinnowacyjnosci.pl) w zakładce Uczestnicy Konkursu. Koszt określa Załącznik Nr 3 do Regulaminu.
6. Firmy zainteresowane proszone są o wypełnienie formularza, dołączenie do dokumentów konkursowych oraz przesłanie logotypów na adres e-mail:  
[laur-innowacyjnosci@not.org.pl](mailto:laur-innowacyjnosci@not.org.pl)  
W przypadku dwóch lub więcej uczestników - partnerów zgłoszonego projektu, część A formularza konkursowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu) wypełnia główny partner o największej liczbie zatrudnionych, a część B każdy z partnerów.
7. Zgłoszenia złożone po upływie ostatniego terminu określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu nie będą rozpatrywane.
8. Zgłoszenia, za które nie została w terminie wniesiona właściwa opłata, nie będą rozpatrywane.
9. W przypadku dwóch lub więcej uczestników/partnerów zgłoszonego projektu obowiązują następujące opłaty:
  - a) partner o największej liczbie zatrudnionych - 100% opłaty określonej dla danej liczby zatrudnionych w firmie
  - b) drugi i dalsi partnerzy - po 50% opłat określonych dla liczby zatrudnionych w tych firmach
10. Wyliczona w powyższy sposób opłata łączna może być wnoszona przez tego z partnerów, który składa Formularz Konkursowy lub przez każdego z partnerów z osobna.

11. Wpłaty należy dokonać na konto:

Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych Naczelna Organizacja Techniczna  
Bank Millennium nr konta: 29 1160 2202 0000 0000 6084 7509

z podaniem tytułu wpłaty:

„Udział w Konkursie „Laur Innowacyjności...” danego roku lub lat, liczba zatrudnionych osób .....

W przypadku kilku partnerów należy podać w przelewie odrębnie liczby zatrudnionych u każdego partnera.

## **Rozdział VIII. Kapituła Konkursu**

---

1. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła Konkursu w składzie: Przewodniczący Kapituły i jej członkowie.
2. Przewodniczącego Kapituły i jej członków powołuje i odwołuje Zarząd Główny FSNT-NOT.
3. Posiedzenia Kapituły są zwoływane przez Przewodniczącego Kapituły.
4. W skład Kapituły może wejść przedstawiciel Sponsora Konkursu.
5. Do oceny projektów zgłoszonych do Konkursu Przewodniczący Kapituły powołuje:
  - 1) specjalistów do oceny wstępnej, polegającej na sprawdzeniu wniosków pod względem formalnym,
  - 2) ekspertów i rzeczoznawców stowarzyszeń naukowo-technicznych do oceny zasadniczej projektów zgłoszonych do konkursu, sprawdzonych pod względem formalnym (dane specjalistów, ekspertów i rzeczoznawców są poufne, a oni sami są zobowiązani do zachowania bezstronności i poufności).
6. Kapituła Konkursu na podstawie opinii ekspertów i rzeczoznawców wyłania laureatów w Konkursie „Laur Innowacyjności”.
7. O wyborze laureatów Konkursu Kapituła decyduje na posiedzeniach lub w formie głosowania:
  - a) postanowienia zapadają zwykłą większością głosów,
  - b) w przypadku jednakowej liczby głosów, decyduje głos Przewodniczącego.
8. Kapituła może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród i wyróżnień w danej kategorii.
9. Sponsor Konkursu może ufundować nagrodę specjalną dla dowolnie wybranego Laureata Konkursu.
10. Przewodniczący Kapituły i jej Członkowie są zobowiązani do dochowania tajemnicy w sprawach dotyczących prac Kapituły.
11. Decyzje Kapituły nie podlegają odwołaniu ani dodatkowemu wyjaśnieniu.

## **Rozdział IX. Ocena projektów konkursowych**

---

1. Ocena projektów zgłoszonych do Konkursu jest trzyetapowa i obejmuje ocenę wstępną (formalną), ocenę zasadniczą wykonaną przez ekspertów i rzeczoznawców oraz ocenę finalną Kapituły.
2. Ocenie wstępnej są poddawane wszystkie projekty zgłoszone do Konkursu.
3. Do następnego etapu będącego oceną merytoryczną są dopuszczone wszystkie złożone wnioski, które spełniają wymogi formalne Konkursu.

4. Każdy projekt w ocenie merytorycznej jest analizowany przez zespół ekspercki.
5. Finalistów Konkursu wyłania Kapituła uwzględniając szczególnie nowe rozwiązania, technologie i produkty, jak również rozwiązania innowacyjne w sferze organizacji przedsiębiorstwa.

## **Rozdział X. Ogłoszenie wyników Konkursu**

---

1. Wyniki Finału Konkursu są przedstawiane podczas uroczystej Gali w wyznaczonym terminie w Sali Balowej Warszawskiego Domu Technika NOT w Warszawie, ul. Czackiego 3/5 z udziałem przedstawicieli władz państwowych, władz samorządowych, organizacji gospodarczych, mediów, uczestników Konkursu i innych zaproszonych gości.
2. Lista laureatów jest podawana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Konkursu [www.laurinnowacyjności.pl](http://www.laurinnowacyjności.pl).

## **Rozdział XI. Postanowienia końcowe**

---

1. Projekty złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
2. Informacje o projektach nagrodzonych i wyróżnionych mogą być wykorzystane w celach promocyjnych Konkursu.
3. Po zakończeniu Konkursu Organizator będzie miał prawo do wykorzystywania danych teleadresowych wszystkich uczestników Konkursu, do celów korespondencyjnych i promocyjnych.
4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

Załączniki do Regulaminu:

- Załącznik nr 1 - Formularz Konkursowy
- Załącznik nr 2 - Załącznik RODO
- Załącznik nr 3 – Cennik (koszt uczestnictwa – opłata)

Niniejszy Regulamin został przyjęty Uchwałą Zarządu Głównego FSNT-NOT Nr 80/ XXVI z 27.03.2024 r.